



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

ที่ บร.๗๓๓๐๑ / ๗๐๐

วันที่ ๑๙/ เดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการสำรวจตลาดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

เรียน นายองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

เนื่องด้วย สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา ได้มีการออกสำรวจตลาดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา จำนวน 10 หมู่บ้าน ทั้งตลาดที่มีโครงสร้างอาคารและตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร ปรากฏว่าในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา มีตลาดที่กล่าวมาทั้งสองประเภทซึ่งมีการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสาให้ได้มาตรฐาน ใน 7 ด้าน ตามรายงานแบบสำรวจการจัดตั้งตลาดในพื้นที่ตำบลตาเสา ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นางสาวกาญจนา ทองจันทร์)

ผู้ช่วยนักวิชาการสาธารณสุข

ความคิดเห็นหัวหน้าสำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

(นายประสรร เทออนรัมย์)

หัวหน้าสำปลัด

ความคิดเห็นรองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา



(นายภาณุวัฒน์ โนนวิเศษ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

ความคิดเห็นปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา



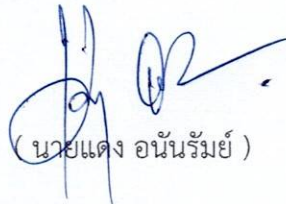
(นายภาณุวัฒน์ โนนวิเศษ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา รักษาราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

ความคิดเห็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

ท.ภ.ช . .



(นายแดง อนันรัมย์ย์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

แนวทางในการติดตามและตรวจสภาพและรายงานผลการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาด

ในเขตพื้นที่ อบต. ตาเสา อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์

งานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา ได้ดำเนินการตรวจ สภาพตลาด ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด (มาตรฐานตลาด) ตลาด ดังนี้

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๒ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรก รุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๓ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑ ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ

๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักขยะมูลฝอย



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง



๓.๒ รางระบายน้ำทำไหลลงท่อ

๓.๓ รางระบายน้ำไหลได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน



๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑ ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี

๔.๒ ระบบกักเก็บอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

๔.๓ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๔.๔ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาทำความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด

๔.๕ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑ มีตราชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

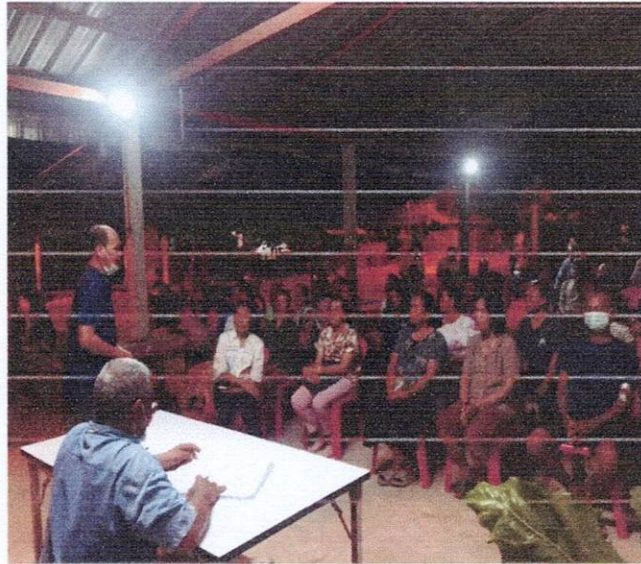


๕.๒ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑ ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ



๖.๒ ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



๗.๑ มีการรณรงค์ลดใช้พลาสติกและโฟม



แบบสำรวจการจัดตั้งตลาดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

หมู่	ตลาดที่ไม่มี โครงสร้าง (แห่ง)	ตลาดที่มี โครงสร้าง (แห่ง)	มาตรฐานตลาด 7 ด้าน						
			ด้าน สุขลักษณะ ทั่วไป	ด้านการ จัดการขยะ มูลฝอย	ด้านการ จัดการน้ำเสีย	ด้านการ จัดการ สิ่งแวดล้อม	ด้านผู้ จำหน่าย สินค้า	ด้านการมร ส่วนร่วมของ ผู้ค้าและผู้ซื้อ	ด้านการจัดการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
1	2	0	√	√	√	√	√	√	√
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	1	√	√	√	√	√	√	√
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	3	1	2	2	2	2	2	2	2

ผู้จัดทำข้อมูล

(นางสาวกาญจนา ทองจันทร์)

ผู้ช่วยนักวิชาการสาธารณสุข

เลิกใช้โฟม ลดการใช้พลาสติก



โดยสำนักปลัด / งานสาธารณสุข

ด้วยความปรารถนาดีจากองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

สุนิษีที่ดีในการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร
 หลักสำคัญในการเสิร์ฟอาหารต้องไม่ให้อาหารที่สุกแล้ว
 ทรูปนมืออื่น โดย



ไม่ยกมือขึ้น
 ขณะเสิร์ฟ

ยกมือขึ้น
 ขณะเสิร์ฟ

ยกมือขึ้น
 ขณะเสิร์ฟ

ยกมือขึ้น
 ขณะเสิร์ฟ

สุนิษีที่ดีในการจำหน่ายอาหาร

งดเสิร์ฟอาหารที่มีกลิ่นฉุน (เช่น ไข่ดิบ) ให้แก่ผู้ที่มีอาการแพ้



ไม่เสิร์ฟอาหารที่มีกลิ่นฉุน

สุนิษีที่ดีในการดูแลและรักษาความสะอาดภายในร้าน



พนักงานทำความสะอาด
 ถือไม้กวาด
 ขณะเสิร์ฟอาหาร



พนักงานทำความสะอาด
 ใช้ผ้าเช็ดโต๊ะ
 เสริมที่



พนักงานทำความสะอาด
 ใช้ไม้กวาด

สุขวิทยาส่วนบุคคล ผู้สัมผัสอาหาร



กรมอนามัย
 สำนักงานอนามัย
 สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
 กรุงเทพมหานคร



โดยสำนักปลัด / งานสาธารณสุข ด้วยความปรารถนาดีจากองค์การบริหารส่วนตำบลตาเสา

ผู้สัมผัสอาหาร คือใคร?



ผู้สัมผัสอาหาร

อาจแพร่โรคไปสู่ผู้บริโภคได้โดย

1

เป็นพาหะ-ของโรค หมายถึง เป็นผู้ที่มียื้อโรคอยู่ในตัว แต่ไม่แสดงอาการ

2

เป็นโรคซึ่งสามารถติดต่อได้ทางมือ น้ำมูก น้ำลาย เช่น

- โรคอุจจาระร่วง มีด ไทฟอยด์ ไข้โรคอาจติดต่อไปกับมือของผู้สัมผัสอาหารได้ หากล้างมือไม่สะอาด
- โรคหวัด วัณโรค ซึ่งเป็นโรคติดต่อด้วยน้ำมูก น้ำลายของผู้ป่วย เมื่อพูดคุยหรือจามรดกโรคทำให้เชื้อโรคกระเจจบนสู่อากาศได้

3

ทางบาดแผล ผู้สัมผัสอาหารเป็นแผล ฝีหนอง เชื้อโรคอาจปนเปื้อนในอาหารระหว่างการเตรียม-ปรุงได้

สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้สัมผัสอาหาร

ผู้สัมผัสอาหารต้องปฏิบัติตามที่ถูกต้องในเรื่อง

การปฏิบัติตามให้สุขภาพดี



สุขนิสัยที่ดีในการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร

การปฏิบัติตามให้สุขภาพดี



1. อาบน้ำชำระร่างกายทุกวันและสระผมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง และต้องหมั่นรักษาความสะอาดของมืออยู่เสมอ



รับประทานอาหารที่สุก สะอาดในปริมาณที่เพียงพอ

2.



3. เมื่อเจ็บป่วยควรรีบปรึกษาแพทย์ และรักษาให้หาย และควรมีการตรวจร่างกายประจำปี

สุขนิสัยที่ดีของผู้ปรุง-ผู้เสิร์ฟ และผู้จำหน่ายอาหาร

เตรียมพร้อมก่อนเข้าครัวโดย

- แต่งกายให้สะอาด สวมเสื้อกันเปื้อน ฆ่าเชื้อก่อนเป็นอันขาด ใส่หมวกหรือหมวกคลุมผม
- ล้างมือให้สะอาดก่อนเตรียมปรุงอาหารทุกครั้ง
- ดัดเล็บให้สั้น และไม่ทาเล็บ
- ถ้ามีบาดแผลที่มือต้องรับรักษาและปิดแผลสะอาดให้มิดชิด

1.

ระหว่างการเตรียม-ปรุงอาหาร

2.

- ห้ามใช้-สูงจากเข่า อย่างน้อย 60 ซม.
- ใช้ผ้าสะอาดปิดปากทุกครั้ง เมื่อไอ จาม
- ยืนอาหารในขณะปรุง ต้องตักใส่ถ้วยหรือช้อนชนิดต่างหาก
- ถ้าอาหารดับก่อนปรุง และปรุงอาหารให้สุกทั่วถึงเสมอ



ข้อกำหนดด้านกฎหมายสาธารณสุข

ผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหารต้องผ่านการอบรมตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหาร จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานจัดการอบรมตามที่กฎหมายสาธารณสุขกำหนด

พิมพ์ครั้งที่ 1/2561 จำนวน 17,000 แผ่น
พิมพ์ที่ บริษัท อีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด



หน้าแรก

ระบบควบคุมเมนู

ระบบควบคุมข่าว

ระบบควบคุมภาพสไลด์

ระบบควบคุมภาพบุคคลากร

ประมวลผลภาพกิจกรรม

แหล่งท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ตำบล

ส่วนควบคุมวีดีโอ

ส่วนควบคุมแบนเนอร์

ระบบควบคุมลิ้งค์

ตั้งค่าเว็บไซต์

แนวทางการติดตามและตรวจสอบภาพและ รายงานผลการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาด มาตรฐาน 7 ด้าน

ย้อน
กลับ

รูปหน้าปก

เลือกไฟล์ ไม่...เลือก

ชื่อหัวข้อ

แนวทางการติดตามและ
ตรวจสอบภาพและรายงาน
ผลการพัฒนาเพื่อยก
ระดับตลาดมาตรฐาน 7
ด้าน

Embed Generator

Embed Generator

รายละเอียด

ดูรหัส HTML

อัปโหลดไฟล์

เลือกไฟล์ ไม่...เลือก

อัปโหลดไฟล์